

Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a novembro 2025

RESUMO

- ✓ No período de janeiro a novembro de 2025 foram exportados 319 milhões de litros num valor de 887 milhões de euros com um preço médio de 2,78 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+1,1%) e quebra em valor (-1,0%) e preço mínimo (-2,1%) face ao período homólogo.
- ✓ Desempenho global em volume e em valor tendencialmente positivo em quase todas as categorias de vinhos, com exceção dos vinhos licorosos (Porto, Madeira e outros vinhos licorosos com DO/IG).
- ✓ França, E.U.A., Reino Unido, Brasil e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em valor no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam 43,4 % do valor total exportado.
- ✓ O vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 35% e 16% em volume e valor total, respetivamente dos totais expedidos / exportados, regista quebra face a 2024, em volume (-1,2%), valor (-1,8%) e preço médio (-0,6%). Angola, Espanha, França, Brasil e E.U.A, são os principais mercados de destino do vinho não certificado no período em análise.
- ✓ O saldo da balança comercial nos últimos 12 meses (ano móvel dez24/nov25) situa-se próximo dos 793 milhões de euros, -1,7% face ao período homólogo.

No período de janeiro a novembro de 2025 foram exportados 319 milhões de litros num valor de 887 milhões de euros com um preço médio de 2,78 euros / litro, registando-se um aumento em volume (+1,1%) e quebra em valor (-1,0%) e preço mínimo (-2,1%) face ao período homólogo.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apesar de apresentarem crescimento em volume (+2,1%), registam quebra em valor (-1,5%) e preço médio (-3,5%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas expedições para os países comunitários quebra em volume (-0,2%), em valor (-0,3%) e preço mínimo (-0,1%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

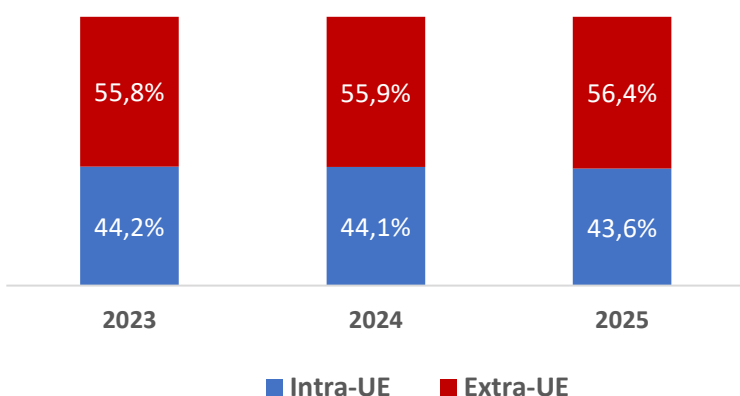


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

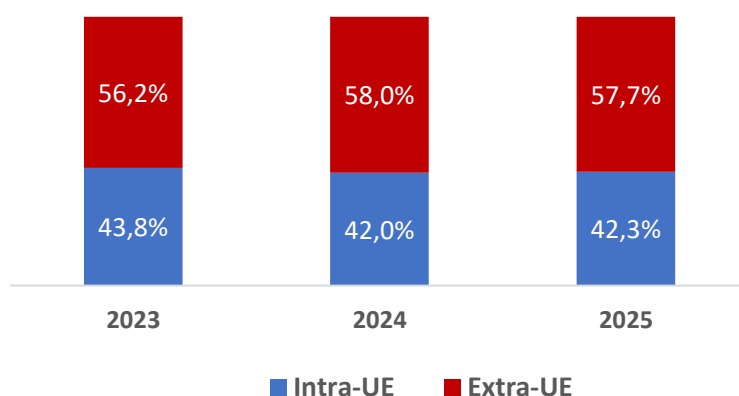


Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

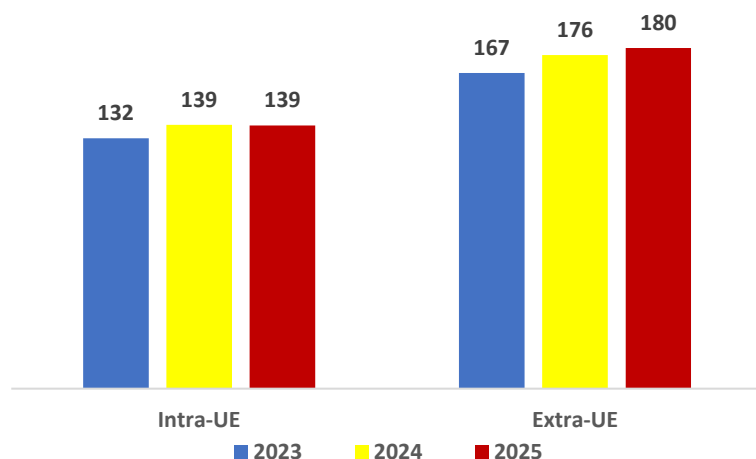
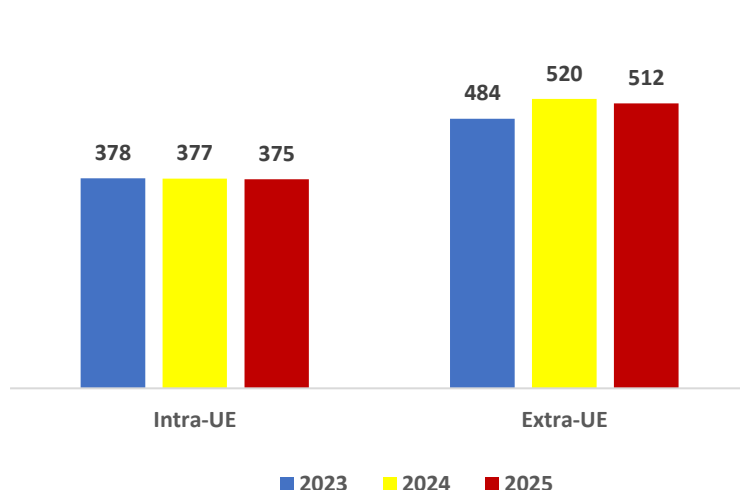


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



Angola, França, Brasil, Espanha e Reino Unido são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a novembro de 2025.

Nos 5 mercados em análise, destaque para os mercados de Espanha e Angola que apresentam crescimento de (+11,8%) e (+9,3%), respetivamente, face ao período homólogo.

Estes 5 países no conjunto representam em outubro de 2025, **43,1 %** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025

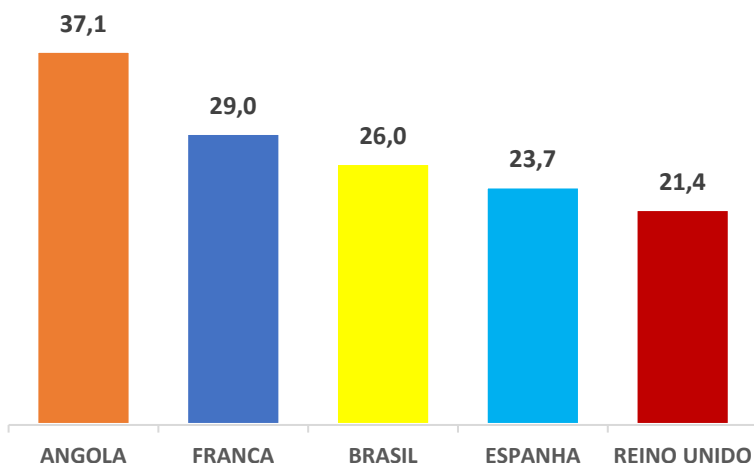
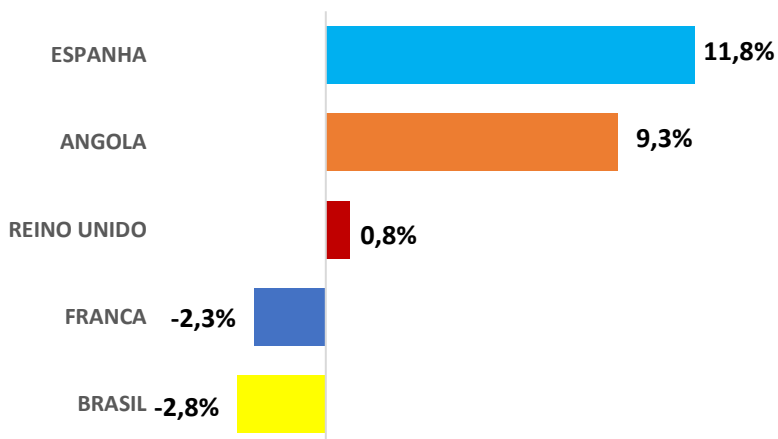


Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)



França, E.U.A., Reino Unido, Brasil e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2025. Estes 5 mercados representam **43,4 %** do valor total exportado.

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) – 2025

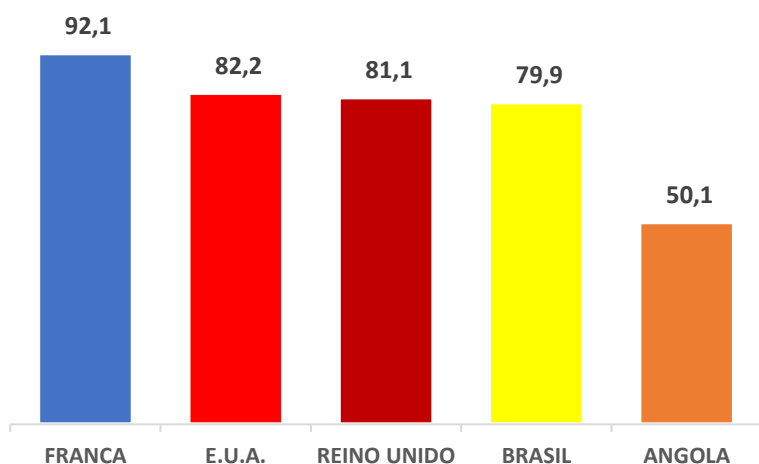
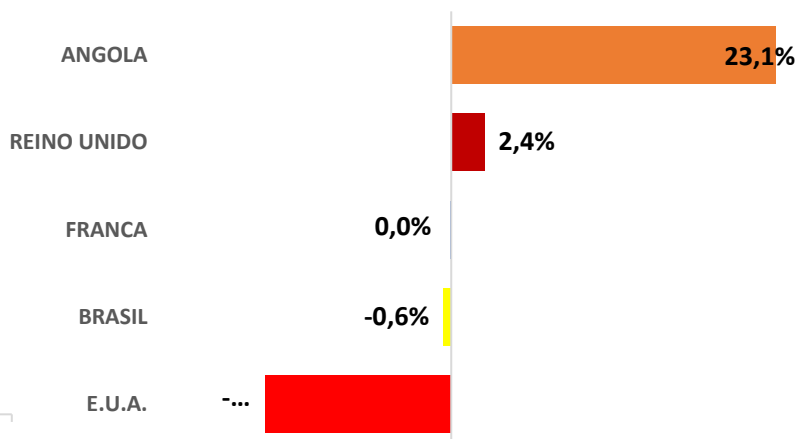


Gráfico 8 – Δ 2025-2024 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (3,99€/l), seguindo-se o Reino Unido (3,79 €/l) e Angola em último lugar (1,35 €/l).

Dos 5 mercados em causa, os E.U.A apresenta a maior quebra do preço médio face ao período homólogo (-7,7%) e Angola o maior crescimento face ao período homólogo (+12,6%).

Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2025

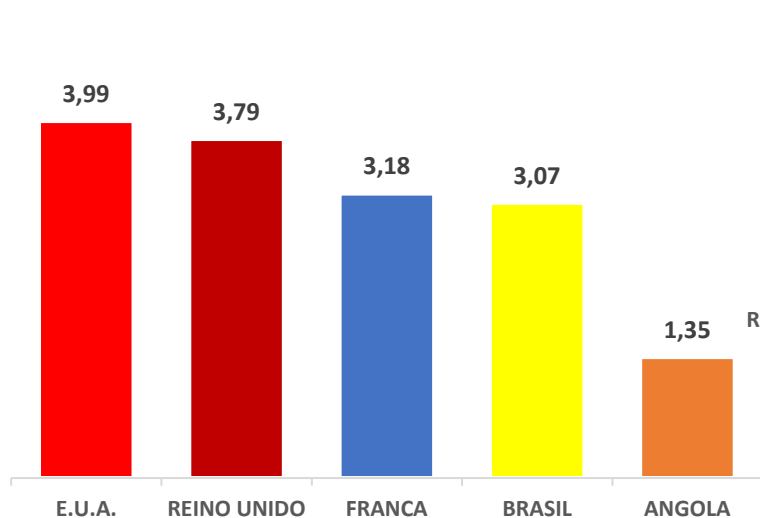
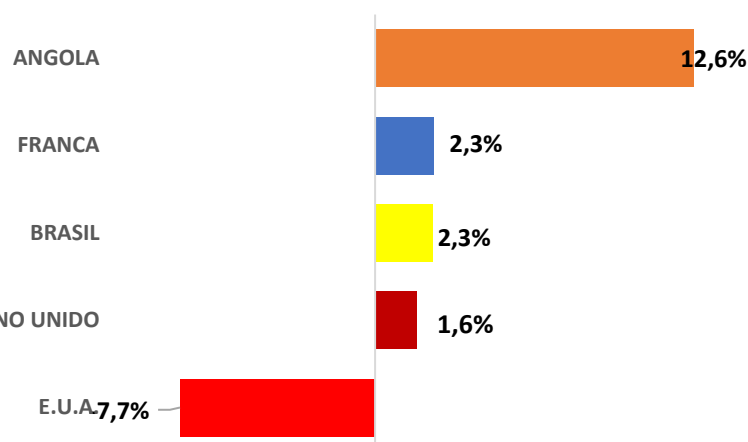


Gráfico 10 – Δ 2025/2024 (Preço Médio)



No período em análise foram exportados cerca de 135 milhões de litros de vinho certificado, no valor de cerca de 395 milhões de euros, representando 46,2% e 49,4% do volume e valor, respetivamente, das exportações totais.

As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025:

- **Total** – Aumento em Volume (+2,4%) e quebra em valor (-0,6%) e preço médio (-2,9%)
- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+0,7%), valor (+1,6%) e preço médio (+0,9%)
- **Países Terceiros** – Aumento em volume (+3,4%) e quebra em valor (-1,5%) e preço médio (-4,8%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo nas três dimensões em análise: volume (-0,7%), em valor (-1,8%) e preço médio (-1,1%) face ao período homólogo. O Vinho do Porto representa aproximadamente 31% do valor total exportado. França, Reino Unido, Países Baixos, E.U.A. e Bélgica são os 5 principais mercados de exportação para o Vinho do Porto. No período em causa destaque para o Reino Unido que dos 5 principais mercados, é o que apresenta crescimento nas 3 dimensões em análise: volume (+7,6%), valor (+8,8%) e preço médio (+1,1%).

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 35% e 16% em volume e valor total, respetivamente dos totais expedidos / exportados, regista quebra face a 2024, em volume (-1,2%), valor (-1,8%) e preço médio (-0,6%). Angola, Espanha, França, Brasil e E.U.A, são os principais mercados de destino do vinho não certificado no período em análise.

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

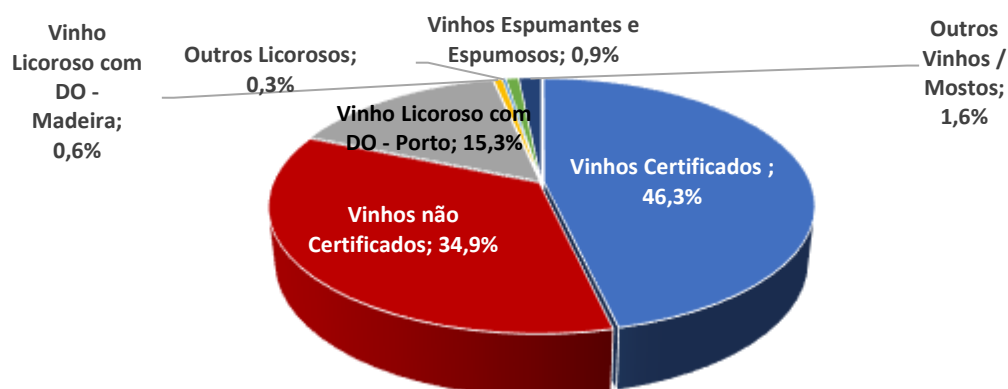
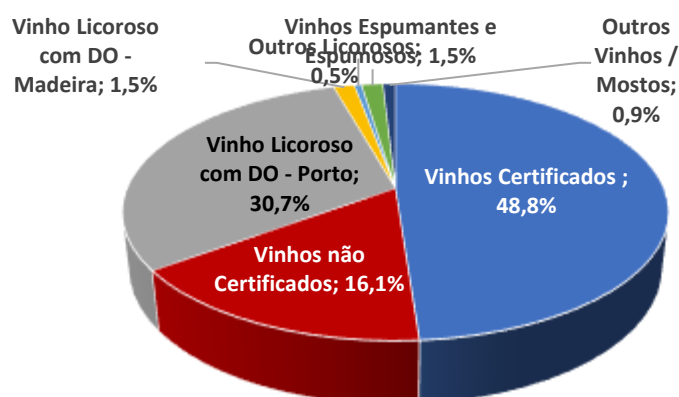


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de novembro de 2025 apresenta face ao período homólogo:

- **Total** – Quebra em volume (-10,8%), em valor (-4,3%) e aumento do preço médio (+7,3%)
- **Mercados Comunitários** – Quebra em volume (-5,0%), valor (-2,8%) e aumento do preço médio (+2,3%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-15,0%), em valor (-5,4%) e aumento do preço médio (+11,3%)

No período de **janeiro a novembro de 2025** apresenta-se a informação relativa à exportação por tipo de produto:

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-nov 2025) – Em Volume

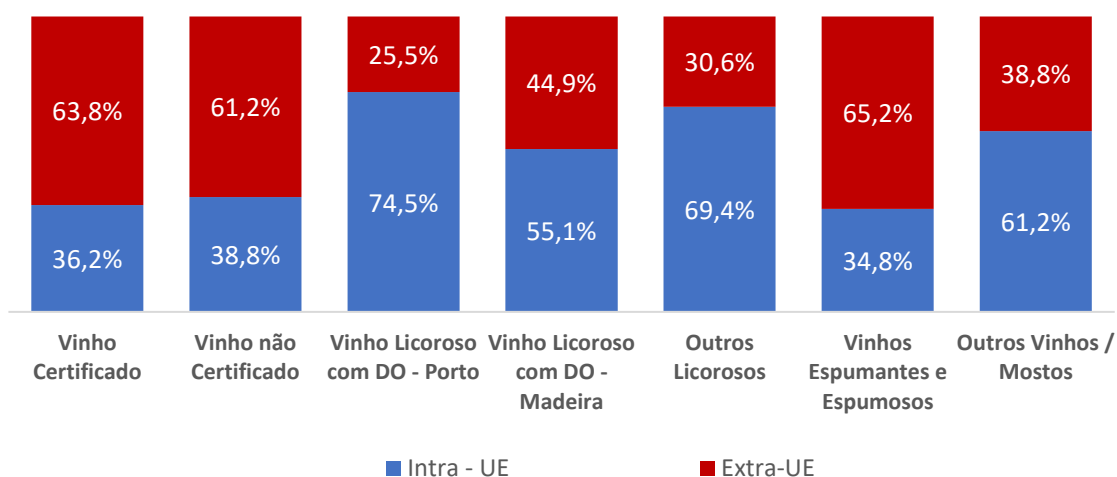


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-nov 2025) – Em Valor

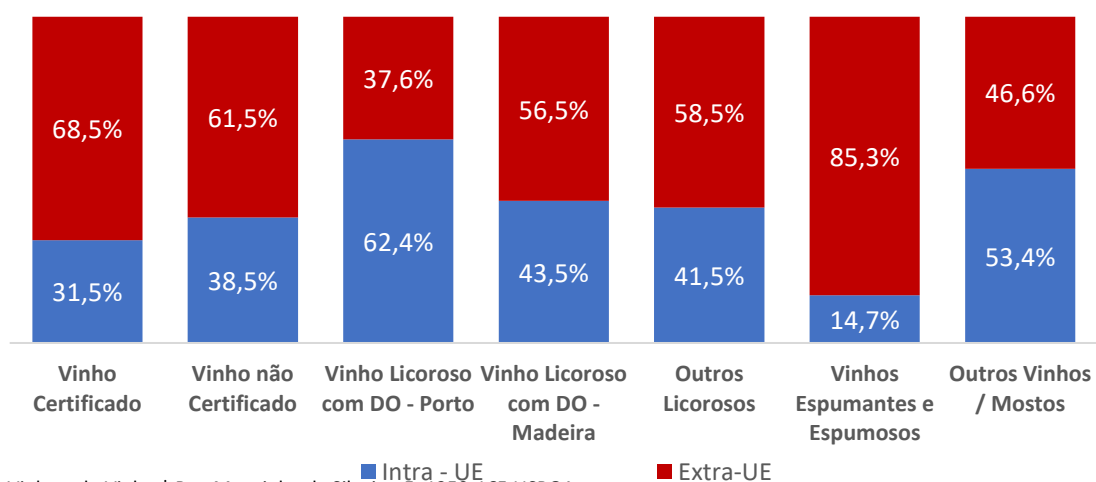


Gráfico 15 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-nov) – Em Volume

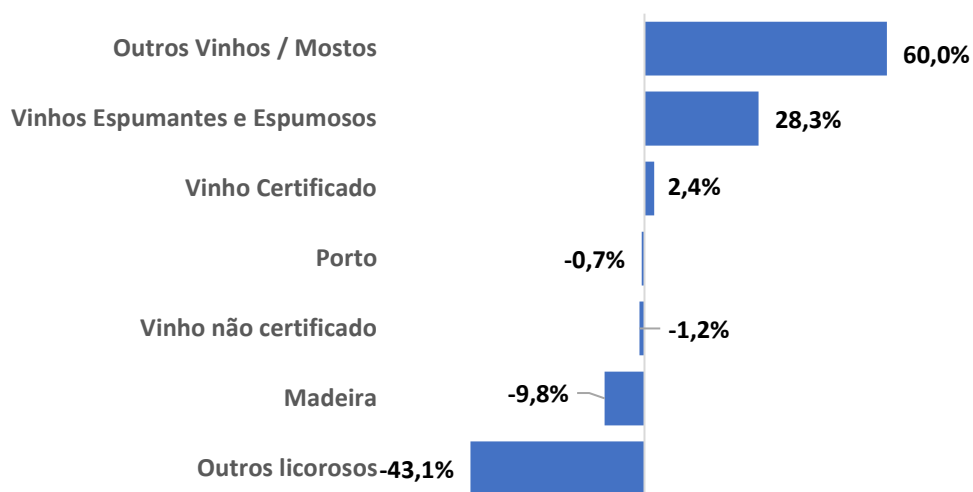


Gráfico 16 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-nov) – Em Valor

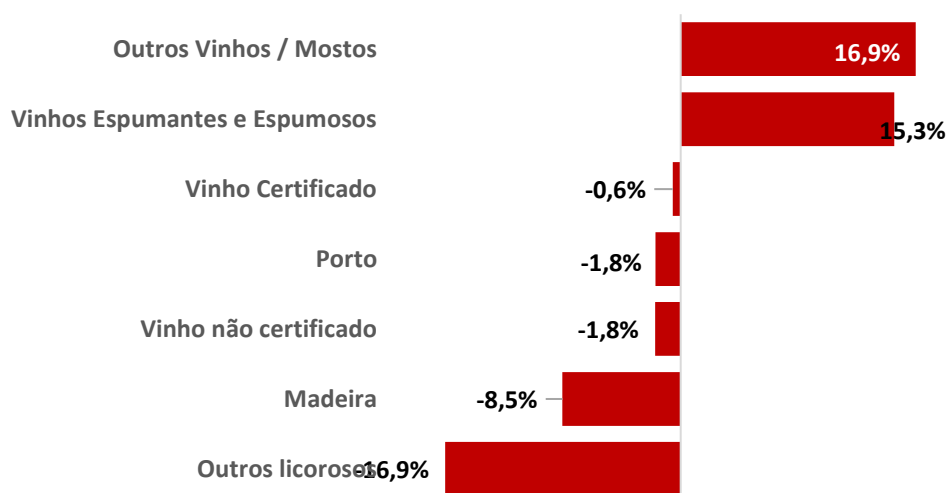
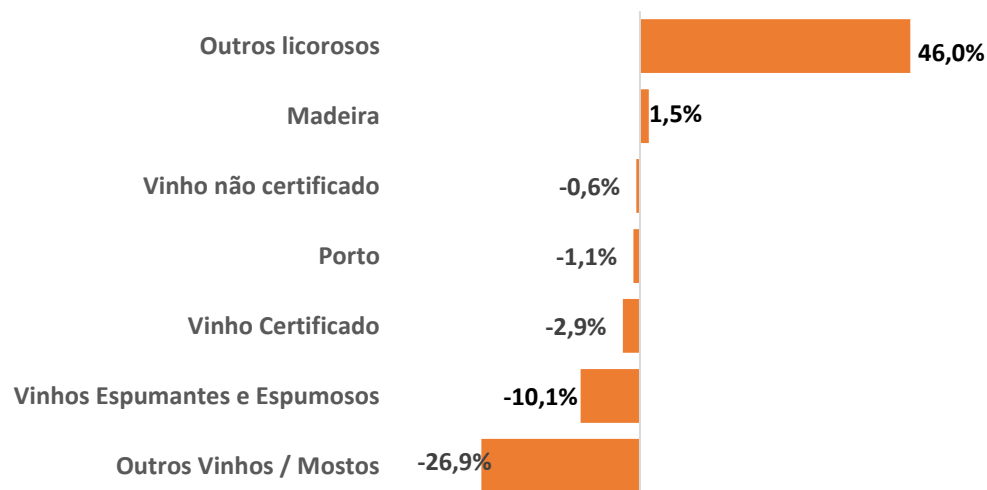


Gráfico 17 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-nov) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)